

Majoly DION : CMO, femme d'affaires,
artiste pluridisciplinaire, réalisatrice, curieuse, passionnée,
coach professionnelle certifiée spécialisée en marketing de soi
conférencière, et auteure internationale.



En 1981 elle joint le programme de boursier de « l'École des Ballets Jazz de Montréal ». Elle met sur pieds, par la suite l'Académie Dans'Art spécialisée en danse, théâtre et chant. En 1990 elle se voue à l'écriture et composition de sa toute première comédie musicale « Rosie » qui sera à l'affiche de 1992 à 1996. En 1997 elle remporte le prix au **Festival international Dans'Encore pour le talent le plus prometteur** en chorégraphie. Elle fondera par la suite, le Studio SMF et collabore étroitement jusqu'en 2002 sur plusieurs jingles, projets de musique de film, notamment avec Rock Demers des Productions La Fête. Elle remporte en 2003 un **Ours d'Argent à Berlin et une Bayard d'Or à Namur** pour la meilleure musique du film *Mme Brouette* ».

Grâce à son approche artistique authentique, Majoly est invitée en 1997 par le chorégraphe international **David Wilson** à se joindre à l'équipe nationale olympique en danse sur glace et agira comme coach en interprétation, chorégraphe et création musicale des programmes et exhibitions.

Elle travaille notamment avec **Sébastien Britten**, et poursuit jusqu'à Lyon avec le couple et champion canadien **Dubreuil/Lauzon**. Ses athlètes montent pour leur première fois sur le podium comme **médillés d'or**

Voulant réaliser un de ses rêves, elle se dévoue en 2002 à l'écriture et composition de son premier album. « **Les deux pieds sur terre** ». En 2004 son vidéoclip « *Je me fous* » remporte la **bourse Harold Greenberg**.

En 2003, elle fondera par la suite, Zoombuzz Productions inc, qui regroupe ses talents et expertises en productions, formations et stratégies vidéo marketing.

En 2013, sa passion pour l'humain l'interpelle au plus haut point puisqu'elle devient le personnage principal d'un projet de vie avec le cancer du sein. Elle s'y met à nu, documente son parcours, produit et réalise le documentaire percutant, « *Quand sert la vie...au-delà des frontières du cancer* » lancé mondialement en octobre 2016, et accessible sur sa Web Télé <http://CTEM.tv> lequel à ce jour a été vu plus 500 000 fois et a remporté en juin 2017 le prix de **meilleure interprétation au « Monaco Charity Film Festival »**.

Son court métrage **PARALLÈLE** fera la une des juges dans la catégorie expérimentale lors du prestigieux festival « Le FIFA » de 2017. Elle lance dans la même année son livre « **Pressez ici j'ai besoin d'être aimée** » et en Europe en 2018. Elle sera invitée sur plusieurs tribunes médiatiques et événements en Europe dans le cadre d'octobre rose pour offrir ses conférences. Pour plus de détails, visitez le <http://www.majolydion.com>

Depuis 2019, Majoly fusionne ses passions soit le marketing et l'humain en offrant sa formation unique sur le marketing de soi « **DU PITH AU.com** » destinée aux travailleurs autonomes et tout humain désirant développer et se démarquer par sa marque personnelle sur le web.

Si on dit de Majoly qu'elle est une artiste pluridisciplinaire et femme d'affaires, c'est avant tout un être authentique portant en elle une mission profonde, soit faire la différence dans la vie des gens. Peu importe le véhicule qu'elle choisit, le message sera transmis. Elle inspire tous ceux qui croisent son chemin et ne laisse personne indifférent.

